



2019年 Media Guide

TOKYO NEWS

株式会社東京ニュース通信社



テレビに映るすべてのエンターテインメント地上波テレビ、BS、CS、動画配信サービスまで、**テレビ好きの知りたいがあるWEBマガジン**です。

◆媒体概要

媒体名: インターネットTVガイド
 媒体設立: 1995年
 運営会社: 東京ニュース通信社
 URL: <http://www.tvguide.or.jp/>

◆SNSユーザー数

Twitter(@internetTVG)
 →16,384
 Facebook(@tokyonews.tvguide)
 →4878
 YouTube(東京ニュース通信社チャンネル)
 →21,895

◆アクセス・データ

合計ページビュー数 : 約600,000PV / 1ヶ月
 合計ユニークユーザー数: 約310,000 / 1ヶ月

◆ユーザー属性

【性別】

男性.....33% 女性.....67%

【年齢】

18~24歳.....10% 35~44歳.....30% 55~64歳.....8%
 25~34歳.....21% 45~54歳.....23% 65歳以上.....8%

【地域】

北海道.....3% 東海・北陸.....12% 中国・四国.....4%
 東北.....3% 関西.....21% 九州.....7%
 関東・甲信越.....50%

【使用デバイス】

スマートフォン.....75%
 PC.....14%
 タブレット.....11%

◆主要コンテンツ

ニュース/レコメンド/タレントコラム/コラム/ランキング/特集記事/
 インタビュー記事/テレビ局記者による番組オススメコラム/『TVガイド』
 本誌連動コンテンツ etc

■タイアップ広告メニュー一覧

①インターネットTVガイド編集タイアップ（連載企画）（掲載料金、制作費含む）

メニュー名	掲載スペース	誘導スペース	タイアップページ数	料金	掲載期間
インターネットTVガイド 編集タイアップ(連載)	インターネットTVガイド	トップバナー	A4 1ページ程度	¥700,000~	4週間

■企画内容

トップページのバナーよりタイアップページへ遷移。

※掲載期間内に複数回更新（週1~2回程度）
→更新頻度により料金変動いたします



※タイアップページ詳細イメージ



※タイアップページ詳細イメージ



※タイアップページ詳細イメージ

■タイアップ広告メニュー一覽

②インターネットTVガイド+雑誌連動編集タイアップ（掲載料金、制作費含む）

メニュー名	掲載スペース	誘導スペース	タイアップページ数	料金	掲載期間
インターネットTVガイド + 雑誌連動編集タイアップ	インターネットTVガイド + 週刊TVガイド	トップバナー	A4 2ページ程度 (Web1ページ、本誌1 ページ想定)	¥2,450,000~	4週間
	インターネットTVガイド + TVプロス			¥1,850,000~	4週間
	インターネットTVガイド + デジタルTVガイド			¥1,950,000~	4週間
	インターネットTVガイド + 月刊TVガイド			¥2,150,000~	4週間



※月刊TVガイド
掲載イメージ

※タイアップページ詳細イメージ



※月刊TVガイド
掲載イメージ

※タイアップページ詳細イメージ



※B.L.T.掲載イメージ

※タイアップページ詳細イメージ

③インターネットTVガイド・動画制作企画

メニュー名	掲載スペース	誘導スペース	動画再生分数	料金
①インターネットTVガイド 会見動画	YouTube (東京ニュース通信社チャンネル) Yahoo! 映像トピックス (公式映像)	トップバナー	2～3分程度	¥150,000～
②インターネットTVガイド インタビュー動画		トップバナー	5～10分程度	¥200,000～
③インターネットTVガイド メイキング・CM紹介動画		トップバナー	5～10分程度	¥300,000～

※①については確認なし
 ※②、③については修正2回まで対応可能(2回以上の修正の場合別途ご相談)
 ※動画再生回数については作品により変動いたします。
 ※東京ニュース通信社チャンネル・チャンネル登録数：21,243



①会見動画

WOWOW連続ドラマW
 「グーグーだって猫である」記者会見
 ■動画再生回数(1ヶ月間)：約680回



②インタビュー動画

フジテレビ系土曜ドラマ「She」
 松岡茉優×太田大スペシャルインタビュー
 ■動画再生回数(1ヶ月間)：約3,000回



③メイキング動画

B.L.T. 20±MODE [2015 AUTUMN]
 川口春奈さんメイキング動画
 ■動画再生回数(1ヶ月間)：約5,300回

メニュー名	掲載スペース	誘導スペース	動画再生分数	料金
④宣伝用動画配信	YouTube (東京ニュース通信社チャンネル)	トップバナー	2～3分程度	100,000

※完パケ納品となります
 ※宣伝用動画に関しましては、**YouTube**(東京ニュース通信社チャンネル)のみでの配信となります