

2020年10月24日——

創刊から間もなく10周年



月刊
TVガイド が...

装い新たに
リニューアル!

保存性、利便性がアップします!!

月刊TVガイドとは？

月刊TVガイドは、
日本初のTV誌にして、約60年の歴史を持つ週刊「TVガイド」(*)の弟分として誕生。
速報や情報鮮度がウリの週刊「TVガイド」とは違う時間軸で、
「月刊」ならではの深い切り口と情報量で旬のエンタメを読者に伝えてきました。
昨今では、テレビを中心にさまざまな舞台で活躍するスターたちに着目し、
プレミアムなグラビアインタビューで、エンタメの魅力を毎月お届けしています。

※… 週刊「TVガイド」は2022年8月で60周年を迎えます。



月刊TVガイド
第1号
2011年3月号

そして迎えた2020年。

新型コロナウイルスの脅威により、「新しい生活」が求められ、
また同時にエンターテインメントの意義を見つめなおすこととなった年。

月刊TVガイドも、読者の皆さんの生活に根差した方法で、
人々の力になるエンタメの楽しさを、
より広く深くお伝えするべく、新しく生まれ変わります。

月刊TVガイドの“新しい”ポイント

POINT **1** **A4ワイドサイズが“新しい”!**
(297ミリ×235ミリ)

POINT **2** **取り外せる番組表が“新しい”!**

これにより…



グラビア&インタビューは充実させながら、番組情報も強化。

“とっておきたい”グラビアと、**“実用的な”**番組表。

それぞれの使用目的、使用場所に適した1冊になります。

POINT

1

(297ミリ×235ミリ)

A4ワイドサイズが“新しい”!

表紙もグラビア也大判化で
スケールアップ!



25ミリ
増量!



情報量もアップして、
より濃密な記事構成が可能に。

“読み捨てされない” “とっておきたい”
月刊TVガイドになります。

POINT 2 取り外せる番組表が“新しい”!

番組表とグラビア、
それぞれ目的にあった使い方が可能になります!

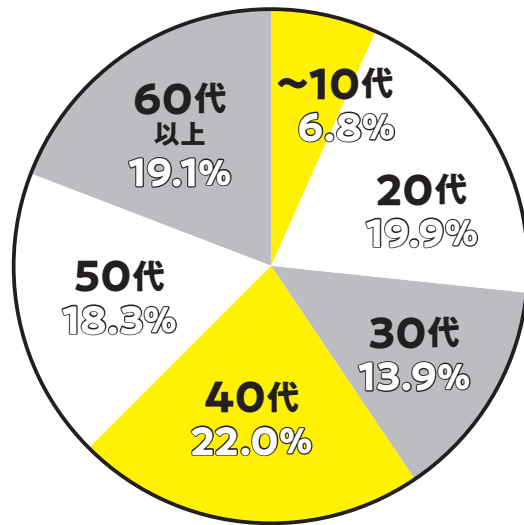


使いやすさをつきつめ、**本誌から取り外しできる仕様**になりました。

より番組に注目した記事やインタビューも1つになった独立した冊子になることで(分売不可)、
たとえば家庭では本誌は個人の部屋で、番組表はテレビ視聴のそばに、など、
目的に合わせた使い方ができます。

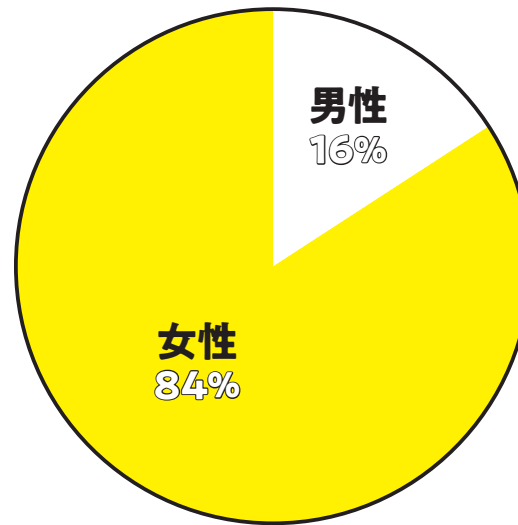
月刊TVガイドの読者層

年齢層



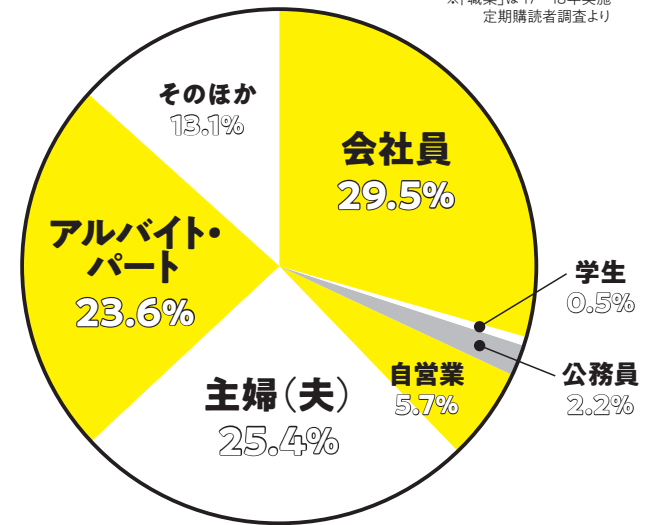
20代～40代を中心とした幅広い読者層。グラビア、番組表など、それぞれの世代ごとに異なる使用目的で購入いただいています。

性別



女性読者が多い傾向にあります。なお男性購買層は40代以上が中心、女性購買層は20～40代が中心です。

職業



収入のある会社員、パートや、主婦(夫)層が中心。エンタメの1つとして、またテレビをより楽しむツールとして選ばれています。

※「年齢層」「性別」は
'20年1月～6月/
TSUTAYA DB Watchより
※「職業」は'17～'18年実施
定期購読者調査より

想定読者 1 ジャニーズ好き

性別:女性 年齢:30～40代 職業:主婦
家族構成:夫と子ども(10代)の核家族
趣味:料理、テレビ鑑賞、ツイッターでの情報集め
情報の取り方:基本はスマホですべての情報を得る
具体的な特性:中堅以上(30歳以上)のジャニーズタレントとともに年齢を重ねてきた、ジャニーズファンの女性。主にコンビニやネット書店でアイドル雑誌を卒業した中堅以上のジャニーズタレントの最新グラビア、ジャニーズタレントが主演するドラマ・バラエティ情報、ジャニーズライブレポートのため月刊TVガイドを購入。夫に購入を頼むことも。お気に入りページをファイリングして保存。

想定読者 2 お気に入りイケメンに夢中

家族構成:女性 年齢:10～30代 職業:学生、OL
家族構成:父、母と同居。または1人暮らし
趣味:YouTube鑑賞、インスタ用に映えスポットを巡る
情報の取り方:基本はスマホですべての情報を得る
具体的な特性:デビュー前のジャニーズJr.やイケメン俳優など、特定のお気に入りイケメンに夢中。現在進行形で、ライブに足を運んだり、ファンクラブに加入したりなど、お気に入りイケメンが生活の中心になっている。得た情報はすぐにSNSで拡散。グラビアを目当てにアイドル誌とあわせてコンビニや書店で月刊TVガイドを購入。学生も多いため、テレビ番組表目当ての父母に依頼して月刊TVガイドを購入するケースもあり。

想定読者 3 アニメ、声優ファン

性別:女性 年齢:10～30代 職業:OL
家族構成:父、母と同居。または1人暮らし
趣味:アニメ鑑賞、カラオケ、映画鑑賞、同人誌の制作
情報の取り方:家PC、スマホの両方使い。
具体的な特性:アニメ、声優ファンの女性。声優雑誌を愛読する。ひいきにしている声優が登場するときに月刊TVガイドを購入。また声優関連グッズ購入のためアニメイトを訪れた際に、月刊TVガイドを手にとることもある。月刊TVガイドは、声優雑誌ではやらないような、奇抜な設定・衣装が多いため、驚きつつも手に取ってしまう。

想定読者 4 生活の中心がテレビ

性別:女性 年齢:50～70代 職業:主婦
家族構成:夫と同居(または20代の子どもと)
趣味:テレビ鑑賞、読書
情報の取り方:雑誌、新聞、テレビ
具体的な特性:テレビの前で1日を過ごすことが多い。スマホやテレビEPCの操作になれないため、主にテレビ番組表のために月刊TVガイドを定期購読。そのほか、新ドラマ速報や、特番まとめ記事のため、月刊TVガイドを購入。本誌から番組表を取り外し、1か月間テレビのそばに置いている。子どもがいる場合、グラビアページなどは渡してしまう。

月刊TVガイド媒体概要

雑誌名	月刊TVガイド
発行形態	月刊(毎月24日発売)※一部地域は異なります
売 価	440円(2020年12月号 予価:未定)
判 型	本誌=A4ワイド判／中綴じ 別冊番組表=A4正寸／中綴じ
発行部数	216,332部 (印刷証明付部数／MAGAZINE DATA2020より)
発行地域	全6地区版 関東版 関西版 愛知・三重・岐阜版 福岡・佐賀・大分版 北海道版 静岡版

広 告 料 金

表4	4C	190万円	280mm×225mm
表2	4C	160万円	297mm×235mm
表3	4C	130万円	297mm×235mm
表2見開き	4C	270万円	297mm×470mm
表3見開き	4C	250万円	297mm×470mm
目次対向1頁	4C	150万円	297mm×235mm
1 頁	4C	130万円	297mm×235mm
見開き	4C	250万円	297mm×470mm
ヨコ1/4 頁	4C	40万円	60mm×213mm★
はがき	特殊面	180万円	150mm×100mm
別冊番組表・表4	4C	160万円	297mm×210mm☆

※★はケイ囲み ☆は地区版ごとの刷り替えご相談可 ※広告料金は税別です。

公式Twitter、Instagram 随時更新中!!

All Rights Reserved, Copyright ©Tokyo News Service;LTD.2020

TOKYO NEWS

株式会社 東京ニュース通信社